

**Menstrual Health** hub  
mhhub.org

## Reporte Anual 2019

El objetivo de este documento es compartir el logro de sus objetivos y el cumplimiento de sus compromisos, así como las actividades y proyectos adelantados en 2019 por Menstrual Health Hub gUG

### **Acerca de Menstrual Health Hub (MH Hub)**

**Menstrual Health Hub gUG** es una organización de salud femenina, sin ánimo de lucro registrada en Alemania, que se centra en el intercambio de conocimiento, la construcción de ecosistemas, la defensa y promoción de derechos y la generación de sensibilización.

Buscamos cerrar la brecha de género y abordar sistemáticamente la igualdad de género trabajando en uno de los temas centrales que frena a las mujeres y a las niñas de todo el mundo: La **Menstruación**.

## Sobre Menstrual Health Hub (MH Hub)

Desde el inicio de la menarquía hasta la menopausia y más allá, el ciclo menstrual desempeña un papel vital en la salud y el bienestar de aproximadamente la mitad de la población mundial. Hasta la fecha, la menstruación se ha abordado tradicionalmente bajo la bandera del manejo de la higiene menstrual (Menstrual hygiene Management, MHM, por sus siglas en inglés) con la práctica de lavado, aseo e higiene (**Water, Sanitation and Hygiene, WASH**), del desarrollo y de la asistencia humanitaria.

Sin embargo, "salud menstrual" se ha convertido en un concepto más holístico y amplio que incluye tanto MHM como factores sistémicos y más amplios que vinculan la menstruación con la salud, el bienestar, el medio ambiente y la equidad. Por lo tanto, nuestro enfoque se basa en que la salud menstrual es el punto de entrada para poder abordar la salud femenina durante todo el ciclo de la vida.

**Visión & Misión:** visualizamos un mundo donde la salud femenina es una prioridad en los avances frente a la igualdad de género. Los períodos menstruales y otros problemas de salud experimentados por mujeres, niñas y personas que menstrúan<sup>1</sup> no deberían ser argumentos para no prosperar. Inclusiva e imparcial, nuestra misión es mejorar la comunicación, la interacción y la colaboración en todo el campo de la salud femenina.

**Principios básicos:** una plataforma intersectorial e interdisciplinaria, defensora del ecosistema mundial de salud menstrual; llenamos un vacío al unir esfuerzos y reunir a todos los actores que trabajan en este campo: **ONG internacionales, organizaciones de base, investigadores, responsables políticos, trabajadores de la salud, educadores, donantes, corporaciones, periodistas**, etc., para crear un impacto colectivo y un cambio sostenible. Nos guiamos por los siguientes principios básicos:

- **COMUNICACIÓN TRANSVERSAL:** compromete por igual a todos los actores. Construyendo puentes para aumentar la conciencia de los esfuerzos en curso.
- **CONTRIBUCIÓN CONSTRUCTIVA:** Fomentar los recursos de contribución que son valiosos para la comunidad en general.
- **CRÉDITO:** Promover el reconocimiento adecuado de las contribuciones y acreditar los recursos compartidos.
- **COOPERACIÓN (A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN):** Reconociendo que la acción colectiva genera mayor impacto que los esfuerzos individuales. Promover la cooperación para llenar vacíos, evitar duplicar esfuerzos y una competencia innecesaria.
- **CENTRALIZACIÓN Y CONEXIÓN:** todo lo relacionado con la salud menstrual en un solo lugar.
- **RESPUESTA FOCALIZADA:** información personalizada para todos los interesados en salud menstrual

<sup>1</sup> Lenguaje inclusivo: No todas las mujeres menstrúan y no todas las que menstrúan se identifican como mujeres.

**CÍRCULO INTERNO 2019:**

El Círculo Interno del Centro de Salud Menstrual gUG consiste en un círculo cercano de colaboradores que aceptan brindar apoyo técnico y financiero durante un año. Este apoyo permite que MH Hub continúe ofreciendo a la comunidad de salud menstrual una plataforma en línea actualizada y de acceso libre y gratuita, además de apoyar los esfuerzos de promoción, comunidad, alcance e impacto colectivo de MH.

Estamos muy agradecidos por las recomendaciones, el apoyo y la inspiración que hemos recibido de nuestro Círculo Interno. Las organizaciones de nuestro Círculo Interno 2019 incluyen:



## Menstrual Health Hub gUG - Objetivos de reporte 2019

La siguiente sección detalla las actividades y proyectos que hemos completado en 2019 en torno a las siguientes cuatro áreas de trabajo:

1. **Construcción del ecosistema:** construir y mantener una red de actores de salud menstrual bien equipados y comprometidos.
2. **Intercambio de conocimientos:** establecer y gestionar una plataforma de conocimiento para la información en salud menstrual y salud de la mujer.
3. **Promoción global:** construir y contribuir a los esfuerzos de promoción en el ámbito nacional, regional e internacional en torno a la salud menstrual y garantizar que sea una prioridad en la agenda política.
4. **Concientización:** aumentar la conciencia colectiva sobre la menstruación y la salud menstrual y su conexión con la salud de la mujer.

### Objetivo 1: Construcción del ecosistema: construir y mantener una red de actores de salud menstrual sólidos y comprometidos

A pesar del creciente interés en la salud menstrual en todo el mundo, las iniciativas que abordan los diferentes aspectos relacionados con la salud menstrual a menudo operan en silos, y entre ellos, hay poca comunicación e intercambio de conocimientos. Reconociendo que el crear una acción colectiva produce mayor impacto que los esfuerzos individuales, el MH Hub promueve la cooperación para llenar vacíos, evitar la duplicación y la competencia innecesaria.

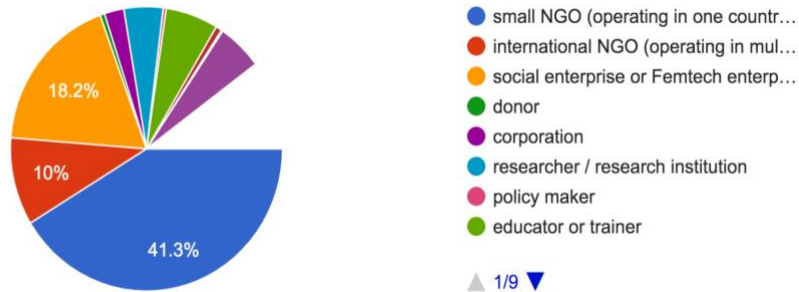
#### Actividades de construcción del ecosistema 2019:

- El MH Hub ha establecido una red de organizaciones y proyectos que trabajan en la salud menstrual, que se puede visitar en línea en el **Registro de Salud Menstrual y el Mapa Menstrual Global**, que consta de **581 organizaciones a diciembre de 2019**. El registro es gratuito y actualmente está disponible en cinco idiomas (inglés, alemán, francés, español, japonés y portugués).

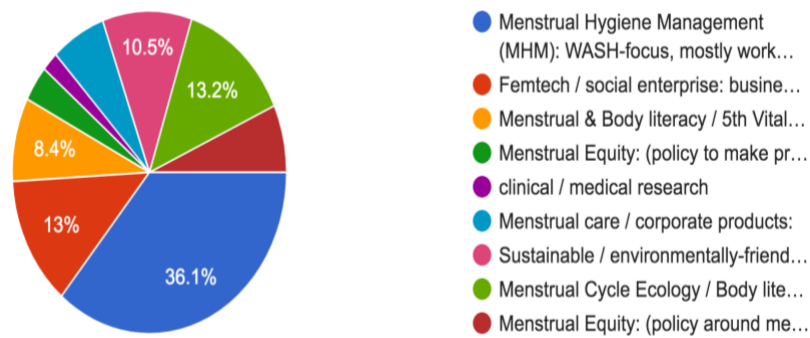
**El Registro y Mapa Menstrual Global: ¿Quién hace qué, en dónde, en menstruación alrededor del mundo?**



**Tipo de organizaciones:**



**Áreas de salud menstrual en las que trabajan:**



• **Junio 3 de 2019 - Women Deliver:**

En Women Deliver, la conferencia más grande del mundo sobre los derechos y la salud de las mujeres, el Menstrual Health Hub realizó la presentación **"Conexión y comunicación para el impacto colectivo"**. Compartimos el trabajo en educación y sensibilización a nivel de sistemas que hemos adelantado para construir un ecosistema conectado y dar a conocer sus avances. También presentamos los resultados de una encuesta realizada entre la comunidad global de MH, para entender las prioridades globales y los desafíos locales en torno a MH.



A un total de 132 organizaciones que trabajan en salud menstrual, les preguntamos:

**En el ámbito global, ¿cuáles son las consideraciones más importantes y necesarias?**

1. **Eliminar el estigma menstrual** - 57.5%
2. **Crear estándares y políticas globales sobre acceso seguro y asequibilidad a todos los productos:** 42.7%
3. **Mayor inversión en MH** - **37.4%**
4. **Análisis de costos de los impactos de una pobre SM** - 36.6%
5. **Asegurar inodoros e infraestructura amigables con el período menstrual-** 32.1%

**¿Cuáles son los mayores desafíos en MH que enfrenta su comunidad local?**

1. **Falta de educación y concientización:** **81.7%**
2. **Tabú menstrual y estigma** - **67.9%**
3. **Acceso y distribución de productos de calidad:** **59.5%**
4. **Eliminación adecuada de desechos:** **27.5%**
5. **Manejo del dolor** - **24.4%**

**Objetivo 2: Intercambio de conocimientos: establecer y gestionar una plataforma de conocimiento para la información de salud menstrual y femenina**

Hemos desarrollado y administramos *MH Hub Knowledge Hive*, una plataforma de conocimiento que proporciona recursos clave en torno a nuestros cuatro pilares de compromiso: Educación y Aprendizaje, Innovación, Política e Investigación. Al recopilar información en todo el mundo en torno a las cuatro categorías, nos aseguramos de que ningún aspecto de la salud menstrual se quede atrás, lo que permite el acceso a recursos vitales y evidencia para que los actores de la salud menstrual del movimiento global lo utilicen en su trabajo. Estos recursos están disponibles públicamente y permiten el acceso a material de aprendizaje, informes educativos e investigación global cualitativa / cuantitativa.

**Actividades de intercambio de conocimientos 2019:**

- **Investigación del ciclo de vida:** en el transcurso de 2019, hemos tenido un equipo de 4 pasantes que han estado trabajando en un proyecto de investigación en torno al enfoque del ciclo de vida. Inmerso en la investigación clínica, cuantitativa y cualitativa sobre la salud femenina, menstrual y hormonal, el MH Hub ha estado desarrollando la *Perspectiva del ciclo de vida* que promueve un nuevo marco conceptual para identificar, comprender y recopilar las experiencias de salud de las mujeres a lo largo del ciclo de vida, contribuyendo así a la literatura para unificar actores multidisciplinarios en salud femenina y facilitar la sinergia entre disciplinas sanitarias dispares, con el objetivo común de mejorar el bienestar físico y psicosocial a lo largo del ciclo de vida. La *Perspectiva del Ciclo de Vida* permite a investigadores, prestadores de servicios de salud y mujeres estudiar e identificar posibles enfermedades o trastornos teniendo en cuenta las implicaciones específicas a corto y largo plazo de las hormonas dentro del contexto sociocultural relevante en el que se comprende y experimenta la salud de las mujeres. La *Perspectiva del ciclo de vida* tiene también implicaciones para el desarrollo futuro de planes de estudio integrales de educación para la salud de la mujer, iniciativas de acciones de incidencia y políticas públicas, prioridades de investigación e innovación de productos / servicios en el sector privado. Estamos finalizando los resultados preliminares a través de una serie de materiales visuales y esperamos publicarlo en el primer trimestre de 2020.



**Centro del conocimiento:** Nuestro objetivo a largo plazo es ser la mayor base de conocimiento de salud femenina accesible del mundo. Para llegar a más organizaciones y hacer que **Hive** (colmena) sea más inclusivo, MH Hub comenzó en 2019 a trabajar con organizaciones e individuos en países de habla hispana y portuguesa para recopilar y ofrecer información en otros idiomas diferentes al inglés. En el transcurso de 2019, también nos hemos centrado en categorías adyacentes de salud menstrual como: salud mental, salud reproductiva, salud menstrual, salud hormonal, salud mamaria, bienestar sexual, salud pélvica / vaginal y envejecimiento activo. Este ha sido un paso importante para aumentar nuestro alcance en el ámbito de la salud femenina en general. El Centro del Conocimiento comprende una variedad de contenido en todo el espacio de salud femenina, con 294 artículos de investigación; 107 materiales educativos y de aprendizaje; 80 políticas de salud menstrual; y 291 innovaciones Femtech.

En el segundo trimestre de 2019 tuvimos también la suerte de trabajar con un grupo de expertos de la escuela de diseño de la Asamblea General UX para comenzar el rediseño y la estructura de **MH Hub Knowledge Hive**, con énfasis particular en cómo mejorar las experiencias de uso, agregar contenido generado por la comunidad e incrementar la interactividad de la plataforma. Esperamos trabajar con los desarrolladores en 2020 para implementar estos cambios.

### **Objetivo 3: Defensa global: construir y contribuir a los esfuerzos de incidencia / abogacía y defensa en el ámbito nacional, regional e internacional en torno a la salud menstrual y garantizar que sea una prioridad en las agendas políticas**

Al crear un entorno propicio que defienda los compromisos nacionales, regionales e internacionales con la salud menstrual como una prioridad en el avance de la igualdad de género, el Centro MH apoya a los gobiernos y a los responsables de las políticas sobre los impuestos a los productos menstruales, a la distribución de productos y más.

#### **Actividades de Incidencia global en 2019:**

- **SPD ASF Frauenbrunch: Berlín, Alemania, 3 de febrero de 2019:** participamos en mesas redondas con SPD Frauengruppe para comprender por qué la salud menstrual es un tema tan importante y cómo reducir el IVA en productos menstruales, de 19% al 12%.



**Colectivo mundial de salud e higiene menstrual (MHH) (en curso):** El **Menstrual Health Hub** es miembro clave de la Gran Coalición MHH creada por la ONU. Adjunto a este documento encontrarán un informe preparado en marzo de 2019 por nuestro equipo sobre el estado de las políticas sobre la menstruación en todo el mundo y las coaliciones actuales sobre salud e higiene menstruales. (Anexo 1 solo en inglés)

- **Marzo de 2019:** ONU, Ginebra, Suiza
  - **Septiembre de 2019:** Oficinas de WaterAid, Londres, Reino Unido.
  - **Octubre de 2019:** en línea
- **Period Empowerment Network (PEN),** Nairobi, Kenia, del 20 al 26 de octubre de 2019: este programa busca desarrollar el espíritu cívico y las habilidades de los estudiantes jóvenes y adultos para crear conciencia sobre la salud e higiene menstrual, mediante el desarrollo de programas de capacitación, intervenciones basadas en la comunidad y estrategias de campaña con trabajadoras juveniles involucradas en el campo de la educación de la menstruación, como medio para fomentar la conciencia y educación sobre la salud y la higiene menstruales en el trabajo juvenil en general.. El objetivo del programa es promover la conciencia de salud e higiene menstrual, mensajes, actitudes, herramientas, recursos y políticas a través de la cooperación estratégica y el aprendizaje mutuo para desarrollar nuevos enfoques capaces de desafiar los mitos, el estigma y el tabú alrededor de la menstruación y el período menstrual, para incidir por la educación en salud menstrual en las escuelas, en el trabajo juvenil y en la sociedad en general.



El Menstrual Health Hub fue invitado a dar un taller de capacitación titulado *“Camino hacia el Empoderamiento en la Conciencia de Salud Menstrual”*, para fortalecer la capacidad de las trabajadoras juveniles para integrar la Salud e Higiene Menstrual en nuevos programas o en los ya existentes. Las participantes de Noruega, Suecia, España, Portugal, Polonia, Bélgica, India, Filipinas, Uganda y Kenia se reunieron en Nairobi en el mes de octubre en un entrenamiento de una semana en el que el Menstrual Health Hub ofreció dos días de taller.



## Objetivo 4: Sensibilización: aumentar la conciencia colectiva sobre la salud menstrual y su conexión con la salud femenina.

Creemos que es importante aumentar y mejorar la conciencia colectiva sobre la salud menstrual y femenina. Lo hacemos a través del liderazgo de pensamiento expresado en nuestro memorando menstrual, blog y eventos descritos en detalle a continuación:

### Actividades de sensibilización de 2019:

#### Mediante Actividades de liderazgo:

- **El memo Menstrual:** es un boletín mensual en el que recopilamos los éxitos alcanzados en el mundo respecto a la salud menstrual, las nuevas publicaciones, los eventos y campañas como las acciones de nuestros colaboradores. El memo menstrual tiene actualmente 2.250 suscriptores. En 2019, enviamos 13 boletines.



- En nuestro blog (<https://mhhub.org/blog/category/blog/> y **Medium:** <https://medium.com/@MHHub>): practicamos el liderazgo de pensamiento y profundizamos en la ciencia detrás de los diferentes aspectos relacionados con la salud femenina que a menudo se pasa por alto y / o estigmatizan, como el himen, el placer femenino y la planificación familiar. En 2019, produjimos los siguientes 13 blogs, de 11 colaboradores diferentes:
  1. **All menstrual experiences matter. Period.** (Language inclusivo en salud menstrual) <https://mhhub.org/blog/all-menstrual-experiences-matter-period/>
  2. **Inclusive & innovative period products designed & promoted by... MEN?** <https://mhhub.org/blog/inclusive-innovative-period-products-designed-promoted-by-men/>
  3. **How I gave fire fighters nightmares about menstrual cups** <https://mhhub.org/blog/how-i-gave-fire-fighters-nightmares-about-menstrual-cups/>
  4. **Seed Cycling: What is it, what does it do and is it worth it?** <https://mhhub.org/blog/seed-cycling-what-is-it-what-does-it-do-and-is-it-worth-it/>
  5. **The recipients of the 1st-ever 'Women-Centered Design Rising Star' Award** <https://mhhub.org/blog/announcing-the-recipients-of-the-1st-ever-women-centered-design-rising-star-award/>
  6. **To pill or not to pill: Is that even the question?** <https://mhhub.org/blog/to-pill-or-not-to-pill/>
  7. **Setting the record straight: Understanding the hymen and debunking the myths surrounding it** <https://mhhub.org/blog/understanding-the-hymen/>
  8. **Prepared for your daughter's period?** <https://mhhub.org/blog/prepared-for-your-daughters-period/>
  9. **Periods are political (here's why)** <https://mhhub.org/blog/prepared-for-your-daughters-period/>
  10. **Menstruation Matters: 4 ways Menstrual Health meets Sexual & Reproductive Health Rights (SRHR)** <https://mhhub.org/blog/4-ways-mh-meets-srhr/>
  11. **Menopause: The Ultimate Opportunity to Prioritize Oneself** <https://mhhub.org/blog/menopause-the-ultimate-opportunity/>

12. **Don't look away Deutschland (FGM/ C awareness-raising)** <https://mhhub.org/blog/dont-look-away-deutschland/>
13. **Menstrual health & hygiene is a matter of human rights, not a human right** <https://mhhub.org/blog/a-matter-of-human-rights/>

- En Berlín comenzamos a cooperar con un grupo de expertos en cine para producir un cortometraje alemán "Mädchen". La película aborda los problemas de pobreza durante la menstruación, la necesidad de un acceso justo a los productos sanitarios y la normalización de las conversaciones sobre la menstruación. La campaña de recaudación de fondos está disponible en: <https://vimeo.com/362987405/description> En 2020 continuaremos apoyando al equipo con contactos y acciones de promoción.

#### Eventos:

- **Eventos mensuales del Colectivo de Salud de la Mujer en Berlín y grupo en Facebook:** el grupo con 450 miembros fue creado para debates en espacios abiertos sobre la salud femenina en Berlín; este concepto ha inspirado iniciativas similares que tendrán lugar en Londres y Copenhague. En Berlín, organizamos 5 de nuestros propios encuentros menstruales con los siguientes temas:
  1. **Menstrual Meetup: Getting to Know Our Cycles & Each Other** <https://www.facebook.com/events/801328233565898/>
  2. **Menstrual meetup: Exploring Alternative Menstrual Products** <https://www.facebook.com/events/2380726148827526/>
  3. **Miscarriage: Let's talk about it** <https://www.facebook.com/events/362789794374724/>
  4. **Periods are Political // MH Hub + Franka Frei** <https://www.facebook.com/events/770252833390382/>
  5. **Menstruation IN, Taboos OUT!** <https://www.facebook.com/events/2183562248440242/>
- **Sesiones de información Menstrual Health Hub Brasil:** Nuestro equipo en Brasil presentó el trabajo del Centro de **Menstrual Health Hub** en diferentes eventos durante el año para expandir nuestra presencia en América Latina. Durante esos eventos, nuestro equipo destacó la importancia de la salud de las mujeres y su impacto durante el ciclo de vida.

**23.Mach 2019: Women Techmakers:** es un programa a nivel mundial que proporciona visibilidad, comunidad y recursos en tecnología para las mujeres.

**14 de abril de 2019: Festival Global de Inovação Social:** primer festival internacional de aprendizaje centrado en la innovación social lanzado por Impact Hub. Un día completo del evento con ponentes internacionales y brasileños, talleres, charlas y paneles. Este fue un momento de intercambio entre la comunidad global y la red Impact Hub.

**12 de Agosto 2019: UDESC:** más de 15 mil estudiantes que trabajan en el campo de la salud, la ingeniería, la educación, el arte y la administración de empresas con el objetivo de contribuir al desarrollo del Estado de Santa Catarina y Brasil. El evento se desarrolló en alianza con la Facultad de Administración Pública, en un taller para hablar sobre las políticas de salud pública de las mujeres en la región.

**29 de septiembre de 2019** - El Festival SGB es la reunión anual de Social Good Brazil: con su comunidad, conexiones y red de referencia en tecnología, datos e impacto social en Brasil y en todo el mundo. Ursula Maschette, es miembro de la organización; durante el festival presentó los problemas relacionados con la menstruación y el impacto social en un taller a otros compañeros de todo el país.

**16 de octubre de 2019** - en Cheesecake Labs: trabaja con pasión y precisión en el diseño y desarrollo de soluciones de software **full-stack** para empresas disruptivas, brindando soporte para la toma de decisiones y el desarrollo de sistemas que sean fieles a las ideas centrales. La presentación de MH Hub sobre Cheesecake Labs fue parte de una capacitación para empleados sobre la salud de las mujeres,

ya que en Brasil celebramos el **Pink October** para crear conciencia sobre los problemas de salud de las mujeres.

**28 de octubre de 2019:** El Consejo Regional de Enfermería de Santa Catarina (Coren / SC): utiliza una Autoridad Federal que supervisa la práctica profesional de Enfermería. El objetivo principal de Coren / SC es garantizar una asistencia segura y de calidad a usuarias, proporcionada por profesionales calificados. El trabajo con Coren y MH Hub fue desarrollar acciones en las escuelas; para el siguiente año será capacitar a profesionales de enfermería sobre la importancia de la salud menstrual en términos de salud pública y promoción de la salud.



- **Londres, 15-16 de octubre - Giant Health, el mayor festival europeo de innovación HealthTech:** Milena habló sobre la necesidad de romper los tabúes en torno a la menstruación y presentó ideas sobre cómo el diseño centrado en las mujeres brinda a las personas que trabajan en tecnología de la salud la oportunidad de hacer precisamente eso.
- **Londres, 17 de octubre de 2019 - Mainstreaming del bienestar sexual:** The MH Hub se asoció con Vibio y PureEros, con sede en Londres, para organizar un evento en Impact Hub Islington. Tanto Milena como Danielle estuvieron presentes como ponentes y moderadoras para explorar cómo la sexualidad es una parte crítica de nuestro bienestar y salud. Con 70 participantes, el evento fue increíblemente dinámico y exitoso con un panel de expertos y preguntas y respuestas abiertas de los participantes.



- **Berlín, noviembre de 2019 - "breaking blades":** El objetivo de este proyecto era generar conciencia sobre la mutilación / ablación genital femenina. (FGM.C.). La serie de eventos incluyó paneles de discusión, entrevistas con oradores invitados, proyección de películas, una exhibición de fotos y arte y un taller de modelado de vulva.



**Exposición: rompiendo cuchillas - romper FGM · C, 04.11.2019 hasta 29.11.2019**

Ubicación: bUm - Raum für die engagierte Zivilgesellschaft

El fotógrafo A. Pohsegger ha procesado las experiencias de las personas afectadas con mutilación genital femenina, que viven en el mundo de habla alemana, para que su historia sea accesible al público. La exposición se acompaña con exhibiciones de obras de arte en papel sobre el tema de Andrea Moseler.

**Venus Anatomy. Taller de modelado de vulva, 02.11.2019**

En este taller coordinado por Karne Kunst, los participantes crearán pequeñas esculturas y dibujos de vulvas tomando como punto de partida la naturaleza y la anatomía humana junto con la artista Maria Villanueva que trabaja en el proyecto de "mapeo corporal". El taller fue en inglés y español con una asistencia de 40 personas.

**Las mujeres empoderadas empoderan a las mujeres, 09.11.2019**

Sesión de diálogo interactivo, donde las participantes explorarán las razones para fortalecer las iniciativas y redes de mujeres profesionales y cómo todas nos podemos beneficiar de las mujeres que apoyan y abogan por otras mujeres en el lugar de trabajo.

**Podiumsdiskussion mit Terre Des Femmes mit Gästen, 14.11.2019**

Una mesa redonda con Terre Des Femmes e invitados sobre la mutilación genital femenina (MGF / C). Los ponentes expertos de TDF, representantes de las comunidades de Berlín y un cineasta galardonado discutieron las consecuencias psicológicas de la mutilación genital femenina

**Filme & Gesprächsrunde: Gäste Tostan (ONG), 17.11.2019**

Proyección de la película 'Walk On My Own' (25 min.), donde Ndeye Fatou Fall de Senegal, de 13 años, habla sobre los cambios sociales positivos después de la abolición de los matrimonios infantiles y la mutilación genital femenina en su pueblo natal, seguido de un panel de discusión con miembros del personal de la organización Tostan sobre la realización de la película. Le siguió una segunda película "The Cut", filmada por Beryl Magoko sobre la MGF en su pueblo natal.

**Película #femalepleasure & Gesprächsrunde, 30.11.2019**

Una proyección cinematográfica del documental #Femalepleasure de Barbara Miller, centrado en cinco mujeres que se dedican a romper el tabú, la vergüenza y el silencio en torno al placer femenino, y el precio que pagan por hacerlo. Le siguió una ronda de discusión con el Centro de Salud Menstrual y Ola Miedzynska (fundadora y CEO de sxtech.eu), Annett Tarnokova (asesora de The Case for Her) y Helen Hagemeyer (terapeuta de pareja y sexual, entrenador de vida y terapeuta de hipnosis).



- **La menstruación para las comunidades marginadas: ¿Cómo podemos satisfacer las necesidades insatisfechas como escenario central de los movimientos de salud menstrual? " En la Fundación Brocher:** Ginebra, Suiza, del 10 al 14 de diciembre. Este taller reúne a 20 investigadores de salud menstrual de todo el mundo para explorar las necesidades de investigación con énfasis en población desprotegida, como personas en condición de discapacidad, habitantes de calle, y todas aquellas personas que menstruan, independientemente de su género. El taller de 3 días incluyó sesiones de trabajo para identificar vacíos y preguntas clave de investigación y definir estrategias para aumentar la inversión en investigación en estos temas. Se realizó también una sesión de trabajo sobre el próximo lanzamiento del Manual de estudios críticos menstruales de Palgrave, al cual la gerente de Investigación e Innovación de MH Hub contribuyó con todo su conocimiento. Esta sesión se centró en traducir este texto académico para una audiencia sin formación técnica.
- **Sex Resolutions 2020:** Londres, Reino Unido, 19 de diciembre.  
Junto con Vibio, el MH Hub se reunirá una vez más para crear un espacio para discutir cómo puede ser el bienestar y la salud sexual.



#### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS:

Este año recibimos el Premio **POWER TOGETHER**, organizado por las Mujeres Líderes Políticas en Reykjavik, Islandia, por nuestro trabajo para ayudar a "Terminar la pobreza de la menstruación". Nuestra Directora de Políticas, Mariana De La Roche, aceptó el honor en nombre de Menstrual Health Hub. Junto con otras 20 organizaciones, estamos orgullosas de ser reconocidas como una organización líder en ayudar a reunir y acelerar el progreso dentro del movimiento menstrual global.





**PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS:**

 <p>StartUp Cup</p>	<p><b>Ganador segundo lugar - Ebay Startup Cup 2017</b> Con este premio, pudimos financiar nuestro registro legal en Alemania como una organización sin fines de lucro, Menstrual Health Hub gUG.</p>
 <p>social digital innovation</p>	<p><b>Innovación social digital 2017:</b> Gracias a esta subvención obtuvimos nuestro primer espacio físico de trabajo y organizamos nuestras ideas y creamos nuestro enfoque actual.</p>

**CÍRCULO INTERNO 2019:**

El Círculo Interno del Centro de Salud Menstrual gUG consiste en un círculo muy cercano de colaboradores que aceptan brindar apoyo técnico y financiero durante un año. Este apoyo permite que MH Hub continúe ofreciendo a la comunidad de salud menstrual una plataforma en línea actualizada y de acceso libre y gratuita, además de apoyar los esfuerzos de promoción, comunidad, alcance e impacto colectivo de MH.

Estamos muy agradecidos por las recomendaciones, el apoyo y la inspiración que hemos recibido de nuestro Círculo Interno. Las organizaciones de nuestro Círculo Interno 2019 incluye:

